

Kundennutzen

Prozess

Nutzenaspekte

	Einkauf	Lieferung	Nutzung	Ergänzungen, Erweiterung	Wartung	Entsorgung
Produktivität						
Sicherheit						
Verbrauch						
Einfachheit						
Schnelligkeit						
Bequemlichkeit						
Nachhaltigkeit						
Preis						
Design						
Marke						