

Stärkentableau

STÄRKEN DER PRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN

Welche positiven Eigenschaften und Stärken haben unsere Produkte bzw. Leistungen? Bei welchen Anforderungen kommen sie am besten zur Geltung? Gab es maßgebliche Innovationen von uns in den vergangenen Jahren? Was hat diese zustande kommen lassen? Haben wir einmalige oder selten genutzte Problemlösungsfähigkeiten? Gab es besondere Projekte und komplexen Aufgaben, die wir bewältigt oder gelöst haben?

PROZESS-STÄRKEN

Welche Prozesse, beispielsweise in Produktion, Entwicklung, Logistik, Vertrieb etc., beherrschen wir besonders gut?

MATERIELLE STÄRKEN

Welche Stärken haben wir im Bereich Kapital, Produktionsmittel, Immobilien, Standort etc.?

IMMATERIELLE STÄRKEN

Differenzieren wir uns beim Image? Haben wir spezielles Wissen oder Fachkompetenzen? Haben wir besonders gute Kontakte oder ein belastbares Netzwerk, ein partnerschaftliches Verhältnis zu Kunden oder zu Lieferanten? Haben wir Zugang zu besonderen Ressourcen?